

**Практичне заняття №1**  
**з курсу “Соціальні мережі та право”**

**ТЕМА 1. Соціальні мережі - цифровий феномен 21 століття.**

**Теоретичні питання:**

1. Цифровізація та роль соціальних мереж у процесі цифровізації.
2. Поняття, ознаки та значення соціальних мереж.
3. Функції соціальних мереж.
4. Соціальні регулятори соціальних мереж
  - 4.1. Законодавчі акти
  - 4.2. Право іноземних країн
  - 4.3. Умови користування соціальними мережами
  - 4.4. Судова практика

**Практичні та дискусійні завдання:**

**1.** Будьте готові озвучити на занятті 5 “плюсів” та 5 “недоліків” цифровізації. У яких сферах цифровізація є необхідним чинником та “неминучим” теперішнім та майбутнім?

Для аргументації використовуйте нормативно-правові акти, які підтверджують наявність цифровізації в тій чи іншій сфері правової дійсності (до прикладу, електронне судочинство, портал ДІА тощо).

2. Запропонуйте власне визначення соціальної мережі суто з правового підходу. У якому нормативно-правовому акті воно було б доцільним та релевантним? Чому законодавець досі, на Вашу точку зору, не зміг запропонувати визначення соціальної мережі?

3. Які сфери охоплюють соціальні мережі окрім правового аспекту? Чи регулює наука маркетингу соціальні мережі? Чи можна правила маркетингу використати до правового регулювання соціальних мереж? Доведіть або спростуйте.

4. Чи необхідний вплив держави на регулювання соціальних мереж? У яких випадках обмеження, встановлені державою, є необхідними? Проаналізуйте петицію щодо скасування заборони на користування соціальними мережами “вконтакте” та “однокласники” <https://petition.president.gov.ua/petition/95906>

5. Кожному студенту необхідно проаналізувати досвід 1 країни щодо досвіду регулювання соціальних мереж з правового аспекту заборон. Це повинні бути цікаві факти, пов’язані із особливостями впливу держави на ті чи інші соціальні мережі.

6. Прочитайте умови користування Instagram.

Використовуючи базові знання з курсу “Теорія та філософія права”, визначте правову природу такого акта. Чи достатнім є для використання тої чи іншої соціальної мережі виключно УМОВ КОРИСТУВАННЯ? Що робити у випадку колізійності норм нормативно-правового акта та УМОВ КОРИСТУВАННЯ?

<https://uk-ua.facebook.com/help/instagram/581066165581870>

7. Чи може смайл у соціальній мережі бути регулятором відносин у соціальних мережах? Прочитайте статтю щодо використання смайлу “палець догори” та висловіть власні думки щодо таких перспектив в Україні.

<https://fintechinsider.com.ua/kanadskyj-sud-vyrishyv-shho-emodzi-velykyj-palecz-vgoru-vvazhayetsy-a-zgodoyu-na-kontrakt/>

Джерела в робочій програмі курсу.