

ТЕМА 3. ПРАВОВА ОХОРОНА ЗАСОБІВ ІНДИВІДУАЛІЗАЦІЇ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ, ТОВАРІВ, РОБІТ, ПОСЛУГ

Заняття 10. Правова охорона географічних зазначень та інших засобів індивідуалізації (доменних імен, брендів, символіки тощо).

1. Правова охорона географічних зазначень:
 - 1.1 Умови надання правової охорони географічному зазначенню.
 - 1.2. Види порушень прав на географічне зазначення
 - 1.3. Способи захисту прав на географічне зазначення.
2. Особливості захисту прав на доменне ім'я; доменні спори (порядок розгляду, способи захисту).
3. Захист прав на інші комерційні позначення (відповідно до ст. 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції»).
4. Особливості захисту прав на фірмовий стиль.

Завдання 1.

Громадянин А є одноосібним засновником ТОВ «М'яско», яке займається виготовленням ковбасок з баранини на території в межах території Закарпатської області Богородчанського, Верховинського, Долинського, Косівського, Надвірнянського і Рожнятівського районів. Враховуючи високу популярність продукції, а також виробництво продукції за етнічними рецептами регіону, згадки про які датуються 1870 роком та беручи до уваги особливість і автентичність, що визнана численними споживачами і експертами всесвітньовідомої організації Slow Food, громадянин А вирішив зареєструвати географічне зазначення під назвою «ГУЦУЛЬСЬКІ ОВЕЧІ КОВБАСКИ».

Надайте правову консультацію щодо можливості реєстрації географічного зазначення ТОВ «М'яско». Перед наданням консультації ознайомтеся із відомостями державного реєстру України назв місць походження та географічних зазначень походження товарів <https://ukrpatent.org/uk/articles/kzpt-uk>. У випадку можливості реєстрації географічного зазначення ТОВ «М'яско» сформулюйте заявку та охарактеризуйте вимоги до інших необхідних документів.

Завдання 2

ТДВ «Дамбо» є юридичною особою, що створена у 2000 році та використовує, у своїй діяльності, комерційне найменування «DAMBO», а також має свідоцтво від 12.01.2015 року №2222 на торговельну марку «DAMBO». Основним видом діяльності ТДВ «Дамбо» є виготовлення та продаж дитячих іграшок. Вказане комерційне найменування ТДВ «Дамбо» використовує у тому числі в мережі Інтернет, зокрема, у доменному імені dambo.com.ua та на відповідному веб-сайті www.dambo.com.ua для прийняття замовлень та продажу іграшок.

21.09.2021 року на електронну скриньку ТДВ «Дамбо» надійшла скарга від споживача, який наче не задоволений якістю виготовленої іграшки. У процесі спілкування з споживачем працівникам компанії стало відомо, що іграшку насправді куплено через інший сайт у

продавця, який використовує у доменному імені dambo.net.ua комерційне найменування «ДАМБО», яке належить ТДВ «Дамбо». Також працівники ТДВ «Дамбо» не змогли з'ясувати кому належить доменне ім'я адже на сайті не зазначено жодної інформації. У зв'язку із бажанням захистити права інтелектуальної власності і з метою відновлення ділової репутації, директор ТДВ «Дамбо» звернувся до АО «Право».

Розробіть алгоритм надання правової допомоги ТДВ «Дамбо» із захисту прав інтелектуальної власності на доменне ім'я.

Завдання 3

Ознайомтеся з рішенням щодо вирішення доменного спору <https://www.wipo.int/amc/en/domains/search/text.jsp?case=DUA2020-0005>

Проаналізуйте суть спору, позиції сторін.

У чому полягає недобросовісність використання доменного імені відповідачем?

Завдання 4

Ознайомтеся з Постановами ВС щодо «іншого комерційного позначення»:

- Постанова ВС (КГС) від 11 червня 2020 року, справа № 922/1966/18 <https://vkursi.pro/vsudi/decision/89849068>
- Постанова ВС (КГС) від 18 серпня 2021 року, справа № 922/1966/18 <https://vkursi.pro/vsudi/decision/99087668>

Проаналізуйте зміну позиції ВС щодо правового режиму «іншого позначення». Які особливості захисту прав на «інше позначення»?