**ПИТАННЯ НА САМОСТІЙНУ РОБОТУ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**РЕКЛАМНЕ ПРАВО**

1. Історико-правові аспекти становлення та розвитку рекламного права.
2. Поняття, сутність рекламного права.
3. Принципи рекламного права
4. Поняття реклами та рекламної діяльності.
5. Загальні вимоги до реклами.
6. Правовий статус суб’єктів рекламної діяльності (замовника, виробника та споживача реклами).
7. Класифікація реклами.
8. Правове регулювання комерційної реклами.
9. Правове регулювання соціальної реклами.
10. Правове регулювання політичної реклами.
11. Правове регулювання порівняльної реклами.
12. Правове регулювання спонсорства.
13. Поняття та ознаки забороненої реклами.
14. Правове регулювання конкурсів.
15. Правове регулювання розіграшів.
16. Правове регулювання рекламних акцій.
17. Правове регулювання призів та подарунків.
18. Особливості рекламування деяких видів товарів.
19. Основна характеристика договорів із розміщення рекламних матеріалів.
20. Основна характеристика договорів із надання рекламних послуг.
21. Основна характеристика договорів із використання об’єктів інтелектуальної власності.
22. Правова регламентація використання об’єктів інтелектуальної власності у сфері рекламної діяльності.
23. Використання засобів індивідуалізації учасників цивільного обороту в рекламі. Брендінг.
24. Реклама як об’єкт інтелектуальної власності.
25. Права інтелектуальної власності суб’єктів рекламної діяльності.
26. Державна охорона прав у сфері рекламної діяльності.
27. Система та правовий статус державних органів, що здійснюють контроль у сфері рекламної діяльності.
28. Форми та методи державного контролю.
29. Захист прав суб’єктів рекламної діяльності.
30. Відповідальність за порушення у сфері рекламної діяльності.
31. Правове регулювання реклами в США.
32. Правове регулювання реклами в країнах Європейського Союзу.
33. Міжнародні стандарти рекламної практики.

***Рекомендована література***

**І. НОРМАТИВНІ АКТИ:**

1. Про Суспільне телебачення і радіомовлення України: Закон України від 17.04.2014. // Відомості Верховної Ради України. – 2014. – №27. – Ст.904.
2. Про захист суспільної моралі: Закон України від 20.11.2003. // Відомості Верховної Ради України. – 2004. – №14. – Ст. 192.
3. Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації: Закон України від 23.09.1997. // Відомості Верховної Ради України. – 1997. – №49. – Ст. 299.
4. Про видавничу справу: Закон України від 05.06.1997. // Відомості Верховної Ради України. – 1997. – №32. – Ст. 206.
5. Про рекламу: Закон України від 03.07.1996. // Відомості Верховної Ради України. – 1996. – №39. – Ст.181.
6. Про телебачення і радіомовлення: Закон України від 21.12.1993. // Відомості Верховної Ради України. – 1994. – №10. – Ст.43.
7. Про інформацію: Закон України від 02.10.1992. // Відомості Верховної Ради України. – 1992. – №48. – Ст.650.
8. Положення про веб-ресурси Верховної Ради України: затверджено Розпорядженням Голови Верховної Ради України від 19.05.2015. // Електронний ресурс
9. Про деякі питання практики застосування господарськими судами законодавства про захист прав на об’єкти інтелектуальної власності (за матеріалами справ, розглянутих у касаційному порядку Вищим господарським судом України): оглядовий лист Вищого господарського суду України від 19.11.2013. // Електронний ресурс
10. Про деякі питання практики вирішення спорів, пов’язаних із захистом прав інтелектуальної власності: постанова Вищого господарського суду України від 17.10.2012. // Електронний ресурс
11. Про судову практику у справах про захист гідності та честі фізичної особи, а також ділової репутації фізичної та юридичної особи: постанова Верховного суду України від 27.02.2009. // Електронний ресурс
12. Про деякі питання практики застосування господарськими судами законодавства про інформацію: Лист Вищого господарського суду України від 28.03.2007. // Електронний ресурс
13. Угода про співробітництво держав-учасниць СНД у сфері регулювання рекламної діяльності від 19.12.2003 р. // www. rada.gov.ua
14. Закон України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо сприяння реалізації виборчих прав громадянами, забезпечення свободи політичних дебатів, неупередженого ставлення засобів масової інформації до кандидатів у депутати, партій (блоків) - суб'єктів виборчого процесу».//Урядовий кур'єр вiд 08.12.2005 - № 234
15. Типові правила розміщення зовнішньої реклами. Затверджені постановою Кабінету Міністрів України від від 29.12.2003 № 2067
16. Міжнародний кодекс рекламної практики від 02.12.1986 р. // www. rada.gov.ua
17. Щодо наближення законів, постанов та адміністративних положень держав-членів стосовно реклами, яка вводить в оману: Директива Ради 84/450/ЄЕС від 10.09.1984 р. // www.rada.gov.ua
18. Постанова Львівського окружного адміністративного суду про визнання незаконним та скасування рішення виконавчого комітету Львівської міської ради від 22.07.2011 року № 692 "Про порядок встановлення вивісок в м. Львові" із змінами та доповненнями, внесеними рішеннями №333 від 17.05.2013 року та № 536 від 05.07.2013 року// <http://reyestr.court.gov.ua/Review/54579066>
19. Порядок розміщення малих архітектурних форм (вивісок) у м. Львові від 11.11.2016 № 1025 // http://www8.city-adm.lviv.ua/Pool/Info/doclmr\_1.NSF/6fe2c915759101d6422566a0003bb602/db3285d72b0b6020c225806d00543dfd?OpenDocument

**ІІ. ЛІТЕРАТУРА:**

1. Артемов В.В. Реклама і нереклама / / Реклама і право. 2008. N 1.  
   Бадалов Д.С., Василенкова І.І., Пузиревський С.А. Коментар до Федерального закону "Про рекламу". М., 2004.
2. Башаратьян М.К. Інформація як об'єкт права і зміст права на інформацію / / Сучасне право. 2006. N 12.
3. Богацька С.Г. Правове регулювання рекламної діяльності. М.: Університетська книга, 2007.
4. Бокарева Е.Н., Гордукова Є.В. Про спонсорської реклами / / Електронний журнал "Фінансові та бухгалтерські консультації". 2011. N 1.
5. Болотних І. Недобросовісна конкуренція і неналежна реклама / / Корпоративний юрист. 2009. N 5.
6. Бороноева Т.А. Сучасний рекламний менеджмент. М., 2003. КонсультантПлюс: примітка.
7. М.І. Брагінський, В.В. Витрянський"Договірне право. Загальні положення" (книга 1). Статут, 2001 (3-е видання, стереотипне).
8. Бугрим В.В. Трюки в рекламі і паблік рілейшнз // Вісн. Київ. нац. ун-ту. – Серія Журналістика. – 1997. – Вип. 4. – С. 190 – 194.
9. Волков А.В. Реклама як діяльність і соціальний інститут: Автореф. дис. ... канд. соц. наук. СПб., 2004.
10. Головкіна Н.В. Європейський досвід регулювання маркетингових комунікацій: короткий огляд // Маркетинг в Україні. - 2002. - № 2. - С. 20 – 24.
11. Головкіна Н.В. Оманлива реклама: Світова практика контролю // Маркетинг в Украине. – 2003. – № 1. – С. 11 – 15.
12. Голуб О.Ю. Соціальна реклама: Учеб. посібник. М.: Торгово-видавнича корпорація "Дашков і К", 2010.
13. Городенко Л.М. Політична реклама в контексті впливу засобів масової інформації на аудиторію // Вісн. Київ. нац. ун-ту. – Серія Журналістика. – 2001. – Вип. 9. – С. 19 – 20.
14. Дейян А. Реклама. Пер. с франц. / Общ. ред. В.С. Загашвили. – М.: Прогресс-Универс, 1993. – 176 с.
15. Джефкінс Ф. Реклама: Практичний посібник / Пер. англ., доп. і ред. Д. Ядіна. – К.: Знання, 2001. – 456 с.
16. До дискусії про журналістську етику. – К.: Республіка, 2002. – 112 с.
17. Есликова Е., 3ахарчук В. Презентация как вид рекламной деятельности // Социология: теория, методы, маркетинг. 2002. – № 3.
18. Горячева Ю.Ю. Розмежування реклами та інформації рекламного характеру / / Законодавство. 2000. N 5.
19. Григор'єва А. Реклама і право / / ЕЖ-Юрист. 2010. N 35.
20. Гришаев С. Зовнішня реклама на стінах і дахах / / Адміністративне право. 2011. N 1.
21. Гузєєва О. Схиляння або пропаганда? / / Законність. 2008. N 2.
22. Деменцова Е. афішних стовп як рекламний щит / / ЕЖ-Юрист. 2012. N 5.
23. Дзгоєва Ю.О. Співвідношення приватних і публічних інтересів у правовому регулюванні реклами: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2008.
24. Донцова Ю. Двадцять п'ятий кадр, або Як зомбують телеглядачів / / ЕЖ-Юрист. 2011. N14.
25. Закони і практика ЗМІ у одинадцяти демократіях світу (Порівняльний аналіз) / ARTICLE 19, Харк. правозахисна група. - Х.: Фоліо, 2000. - 199 с.
26. Законы и практика СМИ в странах СНШ и Балтии: Сравнительный анализ / Иссл. подгот. неправительственной некоммерческой организацией Фонд защиты гласности. - М.: Галерия, 1999. - 224 с.
27. Картер П. Эффективная реклама: Путеводитель для мелких предприятий. – М.: Прогресс, 1991. – 280 с.
28. Ісмаїлов Б.І. Правові аспекти правового захисту неповнолітніх від шкідливого впливу інформаційного середовища. URL: <http://www.portalus.ru>.
29. Лутко Н.В. Нормативно-правове регулювання політичної реклами (український та міжнародний досвід) //
30. Кислицин А.А. вводить в оману реклами: поняття та проблеми кваліфікації. Досвід порівняльно-правового дослідження права Росії і США: Автореф. дис .... канд. юрид. наук. М., 2006.
31. Крупнейшие рекламодатели. Самые рекламируемые торговые марки. Самые рекламируемые категории товаров в Украине (январь 2000 г.) // Маркетинг и реклама. – 2000. – № 2. – С. 24 – 25.
32. Міжнародний кодекс рекламної практики  від 02.12.1986 // http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/988\_010
33. Мінбалеєв А.В. Правове регулювання реклами у Японії / / Реклама і право. 2009. N 1.  
      Мінбалеєв А.В. Сучасний стан та перспективи розвитку правового регулювання соціальної реклами / / Юридичний світ. 2010. N 1.
34. Едвардс Ч., Браун Р. Реклама у роздрібній торгівлі США. М., 1967.
35. Обритько Б.А. Реклама і рекламна діяльність: Курс лекцій. – К.: МАУП, 2002. – 240 с.
36. Скрицька Н.А. Рекламне право в підготовці юристів: гарна ідея чи необхідність сьогодення / Н.А.
37. Скрицька // Проблеми вдосконалення підготовки юристів: професійні та морально-етичні аспекти: Збірник матеріалів науково-методичної конференції. — К. : КНЕУ, 2008. — С. 241–244.
38. Фесенко В. Правове регулювання рекламної діяльності// Електронний доступ: <http://www.justinian.com.ua/article.php?id=2828>
39. Красіліч Н.Д., Бакалінська О.О. Правові форми обмеження конкуренції в сфері рекламної діяльності // Правова держава: Щорічник наук. пр. Ін-ту держави і права ім. В.М. Корецького НАН України. – К., 2001. – Вип. 12. – С. 418-425

***12. Інформаційні ресурси***

1. Офіційний сайт Верховної Ради України – [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua/)
2. Єдиний державний реєстр судових рішень України - [www.reyestr.court.gov.ua](http://www.reyestr.court.gov.ua)