**Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України**

**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Кафедра інтелектуальної власності,**

**інформаційного та корпоративного права**

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор

з науково-педагогічної роботи

та соціальних питань і розвитку

Львівського національного університету

імені Івана Франка

проф. Лозинський М.В.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**РЕКЛАМНЕ ПРАВО**

галузь знань **0304 «Право»**

спеціальність **8.03040101 «Правознавство»**

спеціалізація **«Інтелектуальна власність»**

юридичний факультет

**Львів – 2017**

Робоча програма навчальної дисципліни «**Рекламне право**» для студентів за галуззю знань 0304 «Право», спеціальністю 8.03040101 «Правознавство», 2017 р.

**Розробники:**

Проф. Яворська Олександра Степанівна, завідувач кафедри інтелектуальної власності, інформаційного та корпоративного права, доктор юридичних наук

Самагальська Юстина Яромирівна, асистент кафедри інтелектуальної власності, інформаційного та корпоративного права, кандидат юридичних наук

*Робоча програма затверджена на засіданні кафедри інтелектуальної власності, інформаційного та корпоративного права юридичного факультету*

*Львівського національного університету імені Івана Франка*

*(Протокол від «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 року № \_\_\_)*

**Завідувач кафедри**

інтелектуальної власності, інформаційного

та корпоративного права **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О. С. Яворська**

**«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 року**

Схвалено Вченою Радою юридичного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка (галузь знань 0304 «Право», спеціальність 8.03040101 «Правознавство»)

Протокол від «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017 року № \_\_\_

**«\_\_»\_\_\_\_\_\_\_2017 року Голова \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

©Яворська О.С., 2017

**РЕКЛАМНЕ ПРАВО**

**Тема 1. Історико-правові аспекти становлення та розвитку рекламного права.**

Засади встановлення рекламного права. Характеристика нормативної бази. Поняття, сутність та принципи рекламного права.

**Тема 2. Правове регулювання реклами та рекламної діяльності.**

Поняття реклами та рекламної діяльності. Загальні вимоги до реклами. Правовий статус суб’єктів рекламної діяльності, зокрема замовника, виробника та споживача реклами.

**Тема 3. Класифікація реклами.**

Правове регулювання комерційної, соціальної, порівняльної, політичної та інших видів реклами. Спонсорство. Заборонена реклама. Правове регулювання конкурсів, розіграшів, рекламних акцій, призів та подарунків. Особливості рекламування деяких видів товарів.

**Тема 4. Договори в сфері рекламної діяльності.**

Основна характеристика договорів із розміщення рекламних матеріалів, надання рекламних послуг, використання об’єктів інтелектуальної власності. Договір про спонсорство.

**Тема 5. Право інтелектуальної власності у сфері рекламної діяльності.**

Правова регламентація використання об’єктів інтелектуальної власності у сфері рекламної діяльності. Використання засобів індивідуалізації учасників цивільного обороту в рекламі. Брендінг. Реклама як об’єкт інтелектуальної власності. Права інтелектуальної власності суб’єктів рекламної діяльності.

**Тема 6. Державна охорона та захист прав у сфері рекламної діяльності.**

Система та правовий статус державних органів, що здійснюють контроль у сфері рекламної діяльності. Форми та методи їх контролю. Захист прав суб’єктів рекламної діяльності. Відповідальність за порушення у сфері рекламної діяльності.

**Тема 7. Правове регулювання реклами в США.**

Загальна характеристика основних видів реклами в США, а також її обмеження. Відповідальність за порушення у сфері рекламної діяльності.

**Тема 8. Правове регулювання реклами в країнах Європейського Союзу.**

Загальна характеристика основних видів реклами в країнах Європейського Союзу, а також її обмеження. Відповідальність за порушення у сфері рекламної діяльності. Міжнародні стандарти рекламної практики.

***Рекомендована література***

**І. НОРМАТИВНІ АКТИ:**

1. Про Суспільне телебачення і радіомовлення України: Закон України від 17.04.2014. // Відомості Верховної Ради України. – 2014. – №27. – Ст.904.
2. Про захист суспільної моралі: Закон України від 20.11.2003. // Відомості Верховної Ради України. – 2004. – №14. – Ст. 192.
3. Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації: Закон України від 23.09.1997. // Відомості Верховної Ради України. – 1997. – №49. – Ст. 299.
4. Про видавничу справу: Закон України від 05.06.1997. // Відомості Верховної Ради України. – 1997. – №32. – Ст. 206.
5. Про рекламу: Закон України від 03.07.1996. // Відомості Верховної Ради України. – 1996. – №39. – Ст.181.
6. Про телебачення і радіомовлення: Закон України від 21.12.1993. // Відомості Верховної Ради України. – 1994. – №10. – Ст.43.
7. Про інформацію: Закон України від 02.10.1992. // Відомості Верховної Ради України. – 1992. – №48. – Ст.650.
8. Положення про веб-ресурси Верховної Ради України: затверджено Розпорядженням Голови Верховної Ради України від 19.05.2015. // Електронний ресурс
9. Про деякі питання практики застосування господарськими судами законодавства про захист прав на об’єкти інтелектуальної власності (за матеріалами справ, розглянутих у касаційному порядку Вищим господарським судом України): оглядовий лист Вищого господарського суду України від 19.11.2013. // Електронний ресурс
10. Про деякі питання практики вирішення спорів, пов’язаних із захистом прав інтелектуальної власності: постанова Вищого господарського суду України від 17.10.2012. // Електронний ресурс
11. Про судову практику у справах про захист гідності та честі фізичної особи, а також ділової репутації фізичної та юридичної особи: постанова Верховного суду України від 27.02.2009. // Електронний ресурс
12. Про деякі питання практики застосування господарськими судами законодавства про інформацію: Лист Вищого господарського суду України від 28.03.2007. // Електронний ресурс
13. Угода про співробітництво держав-учасниць СНД у сфері регулювання рекламної діяльності від 19.12.2003 р. // www. rada.gov.ua
14. Закон України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо сприяння реалізації виборчих прав громадянами, забезпечення свободи політичних дебатів, неупередженого ставлення засобів масової інформації до кандидатів у депутати, партій (блоків) - суб'єктів виборчого процесу».//Урядовий кур'єр вiд 08.12.2005 - № 234
15. Типові правила розміщення зовнішньої реклами. Затверджені постановою Кабінету Міністрів України від від 29.12.2003 № 2067
16. Міжнародний кодекс рекламної практики від 02.12.1986 р. // www. rada.gov.ua
17. Щодо наближення законів, постанов та адміністративних положень держав-членів стосовно реклами, яка вводить в оману: Директива Ради 84/450/ЄЕС від 10.09.1984 р. // www.rada.gov.ua
18. Постанова Львівського окружного адміністративного суду про визнання незаконним та скасування рішення виконавчого комітету Львівської міської ради від 22.07.2011 року № 692 "Про порядок встановлення вивісок в м. Львові" із змінами та доповненнями, внесеними рішеннями №333 від 17.05.2013 року та № 536 від 05.07.2013 року// <http://reyestr.court.gov.ua/Review/54579066>
19. Порядок розміщення малих архітектурних форм (вивісок) у м. Львові від 11.11.2016 № 1025 // http://www8.city-adm.lviv.ua/Pool/Info/doclmr\_1.NSF/6fe2c915759101d6422566a0003bb602/db3285d72b0b6020c225806d00543dfd?OpenDocument

**ІІ. ЛІТЕРАТУРА:**

1. Артемов В.В. Реклама і нереклама / / Реклама і право. 2008. N 1.  
   Бадалов Д.С., Василенкова І.І., Пузиревський С.А. Коментар до Федерального закону "Про рекламу". М., 2004.
2. Башаратьян М.К. Інформація як об'єкт права і зміст права на інформацію / / Сучасне право. 2006. N 12.
3. Богацька С.Г. Правове регулювання рекламної діяльності. М.: Університетська книга, 2007.
4. Бокарева Е.Н., Гордукова Є.В. Про спонсорської реклами / / Електронний журнал "Фінансові та бухгалтерські консультації". 2011. N 1.
5. Болотних І. Недобросовісна конкуренція і неналежна реклама / / Корпоративний юрист. 2009. N 5.
6. Бороноева Т.А. Сучасний рекламний менеджмент. М., 2003. КонсультантПлюс: примітка.
7. М.І. Брагінський, В.В. Витрянський"Договірне право. Загальні положення" (книга 1). Статут, 2001 (3-е видання, стереотипне).
8. Бугрим В.В. Трюки в рекламі і паблік рілейшнз // Вісн. Київ. нац. ун-ту. – Серія Журналістика. – 1997. – Вип. 4. – С. 190 – 194.
9. Волков А.В. Реклама як діяльність і соціальний інститут: Автореф. дис. ... канд. соц. наук. СПб., 2004.
10. Головкіна Н.В. Європейський досвід регулювання маркетингових комунікацій: короткий огляд // Маркетинг в Україні. - 2002. - № 2. - С. 20 – 24.
11. Головкіна Н.В. Оманлива реклама: Світова практика контролю // Маркетинг в Украине. – 2003. – № 1. – С. 11 – 15.
12. Голуб О.Ю. Соціальна реклама: Учеб. посібник. М.: Торгово-видавнича корпорація "Дашков і К", 2010.
13. Городенко Л.М. Політична реклама в контексті впливу засобів масової інформації на аудиторію // Вісн. Київ. нац. ун-ту. – Серія Журналістика. – 2001. – Вип. 9. – С. 19 – 20.
14. Дейян А. Реклама. Пер. с франц. / Общ. ред. В.С. Загашвили. – М.: Прогресс-Универс, 1993. – 176 с.
15. Джефкінс Ф. Реклама: Практичний посібник / Пер. англ., доп. і ред. Д. Ядіна. – К.: Знання, 2001. – 456 с.
16. До дискусії про журналістську етику. – К.: Республіка, 2002. – 112 с.
17. Есликова Е., 3ахарчук В. Презентация как вид рекламной деятельности // Социология: теория, методы, маркетинг. 2002. – № 3.
18. Горячева Ю.Ю. Розмежування реклами та інформації рекламного характеру / / Законодавство. 2000. N 5.
19. Григор'єва А. Реклама і право / / ЕЖ-Юрист. 2010. N 35.
20. Гришаев С. Зовнішня реклама на стінах і дахах / / Адміністративне право. 2011. N 1.
21. Гузєєва О. Схиляння або пропаганда? / / Законність. 2008. N 2.
22. Деменцова Е. афішних стовп як рекламний щит / / ЕЖ-Юрист. 2012. N 5.
23. Дзгоєва Ю.О. Співвідношення приватних і публічних інтересів у правовому регулюванні реклами: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2008.
24. Донцова Ю. Двадцять п'ятий кадр, або Як зомбують телеглядачів / / ЕЖ-Юрист. 2011. N14.
25. Закони і практика ЗМІ у одинадцяти демократіях світу (Порівняльний аналіз) / ARTICLE 19, Харк. правозахисна група. - Х.: Фоліо, 2000. - 199 с.
26. Законы и практика СМИ в странах СНШ и Балтии: Сравнительный анализ / Иссл. подгот. неправительственной некоммерческой организацией Фонд защиты гласности. - М.: Галерия, 1999. - 224 с.
27. Картер П. Эффективная реклама: Путеводитель для мелких предприятий. – М.: Прогресс, 1991. – 280 с.
28. Ісмаїлов Б.І. Правові аспекти правового захисту неповнолітніх від шкідливого впливу інформаційного середовища. URL: <http://www.portalus.ru>.
29. Лутко Н.В. Нормативно-правове регулювання політичної реклами (український та міжнародний досвід) //
30. Кислицин А.А. вводить в оману реклами: поняття та проблеми кваліфікації. Досвід порівняльно-правового дослідження права Росії і США: Автореф. дис .... канд. юрид. наук. М., 2006.
31. Крупнейшие рекламодатели. Самые рекламируемые торговые марки. Самые рекламируемые категории товаров в Украине (январь 2000 г.) // Маркетинг и реклама. – 2000. – № 2. – С. 24 – 25.
32. Міжнародний кодекс рекламної практики  від 02.12.1986 // http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/988\_010
33. Мінбалеєв А.В. Правове регулювання реклами у Японії / / Реклама і право. 2009. N 1.  
      Мінбалеєв А.В. Сучасний стан та перспективи розвитку правового регулювання соціальної реклами / / Юридичний світ. 2010. N 1.
34. Едвардс Ч., Браун Р. Реклама у роздрібній торгівлі США. М., 1967.
35. Обритько Б.А. Реклама і рекламна діяльність: Курс лекцій. – К.: МАУП, 2002. – 240 с.
36. Скрицька Н.А. Рекламне право в підготовці юристів: гарна ідея чи необхідність сьогодення / Н.А.
37. Скрицька // Проблеми вдосконалення підготовки юристів: професійні та морально-етичні аспекти: Збірник матеріалів науково-методичної конференції. — К. : КНЕУ, 2008. — С. 241–244.
38. Фесенко В. Правове регулювання рекламної діяльності// Електронний доступ: <http://www.justinian.com.ua/article.php?id=2828>
39. Красіліч Н.Д., Бакалінська О.О. Правові форми обмеження конкуренції в сфері рекламної діяльності // Правова держава: Щорічник наук. пр. Ін-ту держави і права ім. В.М. Корецького НАН України. – К., 2001. – Вип. 12. – С. 418-425

***12. Інформаційні ресурси***

1. Офіційний сайт Верховної Ради України – [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua/)
2. Єдиний державний реєстр судових рішень України - [www.reyestr.court.gov.ua](http://www.reyestr.court.gov.ua)