ПРАВО ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ НА КОМЕРЦІЙНІ ПОЗНАЧЕННЯ

1. Оберіть правильну відповідь, в якій зазначено пропущене слово (словосполучення) у визначенні, закріпленому в Законі України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг»: «Доменне ім'я - ім'я, що використовується для адресації \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в Інтернеті»

- людей

- користувачів

- власників веб-сайтів і користувачів

- хостинг-провайдерів і користувачів

- комп’ютерів і ресурсів

1. Чи вважається порушенням прав власника свідоцтва на знак для товарів і послуг (торговельну марку) використання в доменних іменах такого знаку?

- такі дії не вважаються порушенням за жодних умов

- такі дії вважаються порушенням за умови, що вони здійснені за дозволом власника свідоцтва

- такі дії не вважаються порушенням лише якщо вони вчинені з інформаційною метою

- такі дії вважаються порушенням, якщо вони вчинені лише з комерційною метою

- такі дії вважаються порушенням в будь-якому випадку, якщо вони здійснені без дозволу власника свідоцтва на знак для товарів і послуг (торговельну марку)

1. На які види класифікуються домени за їх призначенням?

- одиничні і загальні

- класичні і специфічні

- звичайні і кодовані

- з загальним та окремим доступом

- публічні і приватні

1. Оберіть правильну відповідь, в якій зазначеноознаку доменного спору:

- це спір між провайдером і користувачем сайту

- це спір між автором і третьою особою

- це спір між розробником веб-сайту і замовником

- це спір між співавторами-розробниками дизайну веб-сайту

- це спір, який виникає щодо законності (добросовісності) реєстрації та використання доменного імені

1. Оберіть правильну відповідь, в якій зазначено ознаку доменного спору:

- це спір між провайдером і користувачем сайту

- це спір між автором і третьою особою

- це спір між розробником веб-сайту і замовником

- це спір між співавторами-розробниками дизайну веб-сайту

- це спір між власником доменного імені і заінтересованою особою (наприклад, власником свідоцтва на знак для товарів і послуг)

6. Який міжнародний нормативно – правовий акт регулює охорону право на комерційне найменування?

- Паризька конвенція про охорону промислової власності 1883 року

- Мадридська угода про міжнародну реєстрацію знаків 1891 року

- Договір про патентну кооперацію 1970 року

- Протокол до Мадридської угоди про міжнародну реєстрацію знаків 1989 року

- Бернська конвенція про охорону літературних і художніх творів 1886 року

7. Який міжнародний нормативно – правовий акт регулює охорону прав на комерційне найменування?

- Бернська конвенція про охорону літературних і художніх творів 1886 року

- Гаазька угода про міжнародне депонування промислових зразків 1925 року

- Ніццька угода про Міжнародну класифікацію товарів та послуг для цілей реєстрації знаків 1957 року

- Конвенція про європейський патент для спільного ринку 1957 року

- Паризька конвенція про охорону промислової власності 1883 року

8. Паризька конвенція про охорону промислової власності 1883 року набула чинності для України:

- 25 грудня 1991 року

- 15 липня 2001 року

- 8 вересня 1999 року

- 20 березня 1883 року

- 1 жовтня 2011року

9. Згідно Паризької конвенції про охорону промислової власності 1883, комерційне найменування:

- не охороняється

- охороняєтьсявусіх країнах світу

- охороняєтьсявусіх країнах Союзупо охороні промислової власності без обов'язкового подання заявки чи реєстрації

- охороняється за умови реєстрації у Національному відомстві країни заявника

- охороняється, якщо є частиною товарного знаку

10. Згідно Паризької конвенції про охорону промислової власності 1883, комерційне найменуванняохороняєтьсявусіх країнах Союзу без обов'язкового подання заявки чи реєстрації і:

- незалежновідтого, чи є воно частиною товарного знаку.

- повинно бути частиною торгової марки

- повинно співпадати з найменуванням юридичної особи

- не може бути тотожним торговій марці

- повинно містити частину торгової марки

11. Згідно Паризької конвенції про охорону промислової власності 1883, фірмове найменуванняохороняється\_\_\_\_\_\_\_без обов'язкового подання заявки чи реєстрації і незалежновідтого, чи є воно частиною товарного знаку.

- в усіх країнах Союзу по охороні інтелектуальної власності

- вусіх країнах Союзу по охороні промислової власності

- в усьому світі

- на території Європейського Союзу

- лише на території заявлених країн

12. Який нормативно – правовийакт регулює правову охорону комерційного найменування:

- Закон України «Про охорону прав на комерційне найменування»

- Закон України «Про охорону прав на об’єкти інтелектуальної власності»

- Закон України «Про захист прав споживачів»

- Цивільний кодекс України

- Закон України «Про охорону прав на винаходи та корисні моделі»

13. Який нормативно – правовий актом регулює правову охорону комерційного найменування:

- Закон України «Про охорону прав на комерційне найменування»

- Закон України «Про охорону прав на об’єкти інтелектуальної власності»

- Господарський кодекс України

- Закон України «Про захист прав споживачів»

- Закон України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг та комерційні найменування»

14. Найменування, під яким підприємець виступає в комерційному обороті і яке індивідуалізує його серед інших учасників цивільного обороту, це:

- географічне зазначення

- добре відома торгова марка

- комерційне найменування

- промисловий зразок

- знак обслуговування

15.Права на комерційне найменування є чинними:

- від моменту першого використання цього найменування

- від моменту реєстрації юридичної особи

- з моменту державної реєстрації комерційного найменування

- з моменту міжнародної реєстрації згідно Паризької конвенції1883 року

- з моменту отримання Свідоцтва про реєстрацію прав на Комерційне найменування

16.Правова охорона надається комерційному найменуванню, якщо воно:

- є секретнимв тому розумінні, що воно в цілому чи в певній формі та сукупності його складових є невідомим та не є легкодоступним для осіб, які звичайно мають справу з видом інформації, до якого воно належить

- містить технологічне (технічне) або організаційне рішення у будь-якій сфері діяльності.

- дає можливість вирізнити одну особу з-поміж інших та не вводить в оману споживачів щодо справжньої її діяльності.

- є оригінальним

- є новим, має винахідницький рівень і придатне для промислового використання.

17.Правова охорона надається комерційному найменуванню, якщо воно:

- є новим

- є тотожним вже зареєстрованому знаку для товарів і послуг

- є промислово придатним

- дає можливість вирізнити одну особу з-поміж інших

- вводить в оману споживачів щодо справжньої її діяльності.

18. Майнові права інтелектуальної власності на комерційне найменування\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ іншій особі

-передаються лише разом з цілісним майновим комплексом особи, якій ці права належать, або його відповідною частиною.

- передаються лише разом з цілісним майновим комплексом особи, якій ці права належать

- не можуть передаватися

- передаються разом з охоронними документами

- передаються на основі договору, який підлягаєреєстрації у Міністерстві економічного розвитку і торгівлі

19. Які обмеження визначає законодавець щодо розпорядження майновими правами на комерційне найменування:

- майнові права інтелектуальної власності на комерційне найменування не можуть передаватися іншим особам у будь-якому випадку

- майнові права інтелектуальної власності на комерційне найменування передаються іншій особі лише разом з комерційною таємницею

- майнові права інтелектуальної власності на комерційне найменування передаються іншій особі лише разом з цілісним майновим комплексом особи, якій ці права належать, або його відповідною частиною.

- майнові права інтелектуальної власності на комерційне найменування передаються іншій особі за умови, що власник передасть і свідоцтво, що засвідчує права на комерційне найменування

- Паризька конвенція про охорону промислової власності 1883 року прямо забороняє передання майнових права інтелектуальної власності на комерційне найменування.

20. Згідно з Цивільним кодексом України чинність майнових прав інтелектуальної власності на комерційне найменування припиняється:

- у разі невикористання комерційного позначення протягом 5 років

- у разі ліквідації юридичної особи

- у разі невикористання комерційного позначення протягом 3 років

- у разі появи на ринку ідентичного комерційного найменування

- у разі збігу найменуванняюридичної особи та комерційного найменування

21. Майновими правами інтелектуальної власності на комерційне найменування є:

- право на використання комерційного найменування

- вимагати збереження цілісності комерційного найменування і протидіяти будь-якому перекрученню

- право на визнання людини творцем комерційного найменування

- забороняти під час публічного використання комерційного найменування згадування імені власника комерційного найменування

- інші майнові права, визначені Законом України «Про охорону прав на комерційне найменування»

22. Майновими правами інтелектуальної власності на комерційне найменування є:

- вимагати збереження цілісності комерційного найменування і протидіяти будь-якому перекрученню

- право на визнання людини творцем комерційного найменування

- право перешкоджати іншим особам неправомірно використовувати комерційне найменування, в тому числі забороняти таке використання;

- забороняти під час публічного використання комерційного найменування згадування імені власника комерційного найменування

- інші майнові права, визначені Законом України «Про охорону прав на комерційне найменування»

23. Хто, згідно з Господарським кодексом України, може мати комерційне найменування

- фізична особа

- суд

-директор приватного підприємства

- суб'єкт господарювання - юридична особа або громадянин-підприємець

- іноземець

24. Хто, згідно з Господарським кодексом України, може мати комерційне найменування

- політична партія

- непідприємницьке товариство

- громадська організація

- фізична особа - підприємець

- будь-яка фізична особа

25. Особа, яка використовує чуже комерційне найменування, на вимогу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ зобов'язана припинити таке використання і відшкодувати завдані збитки.

- його власника

- суду

- Міністерства економічного розвитку і торгівлі

- адвоката

- органу опіки і піклування

26. У разі якщо комерційне найменування суб'єкта господарювання є елементом його торговельної марки, то:

- здійснюється правова охорона і комерційного найменування, і торговельної марки.

- здійснюється правова охорона і комерційного найменування

- здійснюється правова охорона торговельної марки

- суд встановлює, якими засобами здійснюється правова охорона

- комерційне найменування не може бути одночасно і торговою маркою

27. Особистими немайновими правами на комерційне найменування є:

-право на використання комерційного найменування

- вимагати збереження цілісності комерційного найменування і протидіяти будь-якому перекрученню

- виключне право дозволяти використання об'єкта права інтелектуальної власності;

- виключне право забороняти використання об'єкта права інтелектуальної власності;

- суб'єкт господарювання - юридична особа або громадянин-підприємець не може мати особистих немайнових прав на комерційне найменування

28. Особистими немайновими правами на комерційне найменування є:

-право на використання комерційного найменування

- право на визнання людини творцем комерційного найменування

- виключне право дозволяти використання об'єкта права інтелектуальної власності;

- суб'єкт господарювання - юридична особа або громадянин-підприємець не може мати особистих немайнових прав на комерційне найменування

- забороняти під час публічного використання комерційного найменування згадування імені власника комерційного найменування

29. Особисті немайнові права інтелектуальної власності належать:

- суб'єкт господарювання - юридична особа або громадянин-підприємець не може мати особистих немайнових прав на комерційне найменування

- творцеві об'єкта права

- винахіднику

- роботодавцю

- новатору

30. Який нормативно-правовий акт регулює порядок отримання свідоцтва на комерційне найменування:

- Закон України «Про охорону прав на комерційне найменування»

- Закон України «Про охорону прав на об’єкти інтелектуальної власності»

- Господарський кодекс України

- Закон України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг»

- право на використання комерційного найменування не потребує отримання свідоцтва

31. Чи може комерційне найменування суб'єкта господарювання бути елементом його торговельної марки:

- ні не може, адже це різні об’єкти інтелектуальної власності

- ні, не може, адже це прямо заборонено Паризькою конвенцією про охорону промислової власності 1883 року

- так, може

- ні, не може, адже це прямо заборонено Цивільним Кодексом України

- ні, не може

32. Строки чинності майнових прав на комерційне найменування:

- 10 років з моменту першого використання

- 30 років з моменту державної реєстрації

- 25 років за умови сплати щорічного Державного збору

- 10 років віддатиподання заявки до Установи і продовжується Установою за

клопотанням власника патенту, але не більш як на п'ять років.

- законодавець не встановлює строків чинності прав на комерційне найменування

33. Особи можуть мати \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, якщо це не вводить в оману споживачів щодо товарів, які вони виробляють та (або) реалізовують, та послуг, які ними надаються.

- однакові комерційні найменування

- схожі комерційні найменування з власними торговими марками

- схожі комерційні найменування з іншими зареєстрованими торговими марками

- схожі до ступеня змішання комерційні найменування

- однакові комерційні найменування та торгові марки

34. Відомості про комерційне найменування можуть вноситися до:

- реєстрів Всесвітньої організації інтелектуальної власності на підставі клопотання власника

- електронних баз Державної служби інтелектуальної власності

-реєстрів, порядок ведення яких встановлюється законом.

- державних реєстрів Міністерства юстиції України

- реєстрів, визначених Законом України «Про охорону прав на об’єкти інтелектуальної власності»

35. Хто, згідно з законом, веде реєстри комерційних найменувань?

- Всесвітня організація інтелектуальної власності

- Міністерство юстиції України

- Державна служба інтелектуальної власності України

-законом не визначено порядок та суб’єкта ведення реєстрів комерційних найменувань

- Український інститут інтелектуальної власності (УкрПатент)

36. Що з переліченого може бути комерційним найменуванням?

- «Смерічка»

- «Аптека»

- «Продуктовий магазин»

- «Магазин електроніки»

- «Оптика»

37. Якою є основна функція комерційного найменування?

- інформаційна

- захисна

-індивідуалізаційна

- виховна

- пізнавальна

38. Якою є основна функція комерційного найменування?

- захисна

- пізнавальна

- прогностична

- охоронна

- профілактична

39. Якою є основна функція комерційного найменування?

- рекламна

- захисна

- пізнавальна

- профілактична

- виховна

40. Громадянин-підприємець \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ як комерційне найменування своє прізвище або ім'я.

- має право заявити

- не може заявляти

- має право заявити (за умови погодження з усіма особами, що мають таке ж ім’я та прізвище)

- має право заявити (за умови погодження з усіма особами, що проживають в населеному пункті та мають таке ж ім’я та прізвище)

- та юридична особа мають право заявити

41. Виберіть правильне положення

- громадська організація може мати комерційне (фірмове) найменування

- право інтелектуальної власності на комерційне найменування є чинним з моменту першої реєстраціїцього найменування

-юридична особа, що є підприємницьким товариством, може мати комерційне (фірмове) найменування

- охоронним документом, що посвідчує право на комерційне найменування є патент

- особи не можуть мати однакові комерційні найменування, навіть якщо це не вводить в оману споживачів

42. Виберіть правильне положення

- громадянин-підприємець не може заявити як комерційне найменування своє прізвище або ім'я

- у разі якщо комерційне найменування суб'єкта господарювання є елементом його торговельної марки, то здійснюється правова охорона лише комерційного найменування

- майновим правом інтелектуальної власності на комерційне найменування єправо вимагати збереження цілісності комерційного найменування і протидіяти будь-якому перекрученню

- відомості про комерційне найменування можуть вноситися до реєстрів, порядок ведення яких встановлюється законом

- юридична особа, що є підприємницьким товариством, зобов’язана мати комерційне (фірмове) найменування

43. Виберіть правильне положення.

- майнові права інтелектуальної власності на комерційне найменування передаються іншій особі лише разом з цілісним майновим комплексом особи, якій ці права належать, або його відповідною частиною.

- правовій охороні підлягає лише скорочене комерційне найменування суб'єкта господарювання, якщо воно фактично використовується ним у господарському обігу

- немайнові права інтелектуальної власності на комерційне найменування передаються іншій особі лише разом з цілісним майновим комплексом особи, якій ці права належать, або його відповідною частиною.

- у разі якщо комерційне найменування суб'єкта господарювання є елементом його торговельної марки, то здійснюється правова охорона лише комерційного найменування

- юридична особа, що є підприємницьким товариством, зобов’язана мати комерційне (фірмове) найменування

44.Виберіть правильне положення.

- громадянин-підприємець не може заявити як комерційне найменування своє прізвище або ім'я

- правовій охороні підлягає як повне, так і скорочене комерційне найменування суб'єкта господарювання, якщо воно фактично використовується ним у господарському обігу

- майновим правом інтелектуальної власності на комерційне найменування є право забороняти під час публічного використання комерційного найменування згадування імені власника комерційного найменування

- майновим правом інтелектуальної власності на комерційне найменування єправо вимагати збереження цілісності комерційного найменування і протидіяти будь-якому перекрученню

- немайнові права інтелектуальної власності на комерційне найменування передаються іншій особі лише разом з цілісним майновим комплексом особи, якій ці права належать, або його відповідною частиною

45. Виберіть правильне положення.

- правовій охороні підлягає лише повне комерційне найменування суб'єкта господарювання, якщо воно фактично використовується ним у господарському обігу.

- у разі якщо комерційне найменування суб'єкта господарювання є елементом його торговельної марки, то здійснюється правова охорона лише торговельної марки.

- відомості про комерційне найменування можуть вноситися до реєстрів Українського інституту інтелектуальної власності

- згідно Паризької конвенції про охорону промислової власності 1883, комерційне найменування

охороняється в усіх країнах Союзу без обов'язкового подання заявки чи реєстрації

- права,що випливають із свідоцтва, що засвідчує права на комерційне найменування, діють протягом 10 років віддатиподання заявки до Установи і продовжується Установою за клопотанням власника патенту, але не більш як на п'ять років.

46. Виберіть правильне положення.

- юридична особа, що є непідприємницьким товариством, може мати комерційне (фірмове) найменування.

- комерційне найменування може мати будь-яка фізична особа

- юридична особа повинна мати своє найменування, яке містить інформацію про її організаційно-правову форму та назву і комерційне найменування

- відомості про комерційне найменування можуть вноситися до реєстрів, порядок ведення яких встановлено Законом України «Про охорону прав на комерційне найменування»

- особи можуть мати однакові комерційні найменування, якщо це не вводить в оману споживачів щодо товарів, які вони виробляють та (або) реалізовують, та послуг, які ними надаються

47. Виберіть правильне положення.

- комерційне найменування завжди збігається з найменування юридичної особи, внесеного до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань

- комерційне найменування дозволяє відрізняти одного учасника господарської діяльності від інших, та асоціювати певні товари, роботи та послуги із певним виробником

- комерційне найменування виконує функції - рекламну,захисну, пізнавальну та профілактичну

- комерційне найменування завжди вважається твором у розумінніст.8 Закону України «Про авторське право і суміжні права»

- юридична особа, що є непідприємницьким товариством, може мати комерційне (фірмове) найменування.

48. Виберіть правильне положення

- комерційне найменування виконує функції - рекламну,захисну, пізнавальну та профілактичну

- комерційне найменування завжди вважаэться твором у розумінніст.8 Закону України «Про авторське право і суміжні права»

- відомості про комерційне найменування можуть вноситися до реєстрів, порядок ведення яких встановлено Законом України «Про охорону прав на комерційне найменування»

- у разі якщо комерційне найменування суб'єкта господарювання є елементом його торговельної марки, то здійснюється правова охорона лише торговельної марки.

- правова охорона надається комерційному найменуванню, якщо воно дає можливість вирізнити одну особу з-поміж інших та не вводить в оману споживачів щодо справжньої її діяльності

49. Виберіть правильне положення

- у разі якщо комерційне найменування суб'єкта господарювання є елементом його торговельної марки, то здійснюється правова охорона лише торговельної марки.

- відомості про комерційне найменування можуть вноситися до реєстрів Українського інституту інтелектуальної власності

- чинність майнових прав інтелектуальної власності на комерційне найменування припиняється у разі ліквідації юридичної особи та з інших підстав, встановлених законом.

- згідно Мадридської угоди про міжнародну реєстрацію знаків 1891 року, комерційне найменування

охороняється в усіх країнах Союзу без обов'язкового подання заявки чи реєстрації

- юридична особа повинна мати своє найменування, яке містить інформацію про її організаційно-правову форму та назву і комерційне найменування

50.Виберіть правильне положення

- розрізняльна частина комерційного найменування може бути фантазійним словом (неологізмом) і може захищатися як об’єкт авторського права

- відомості про комерційне найменування можуть вноситися до реєстрів Українського інституту інтелектуальної власності

- комерційне найменування виконує функції - рекламну,захисну, пізнавальну та профілактичну

- у разі якщо комерційне найменування суб'єкта господарювання є елементом його торговельної марки, то здійснюється правова охорона лише торговельної марки.

- немайнові права інтелектуальної власності на комерційне найменування передаються іншій особі лише разом з цілісним майновим комплексом особи, якій ці права належать, або його відповідною частиною.

51.Виберіть правильне положення

- юридична особа, що є підприємницьким товариством, зобов’язана мати комерційне (фірмове) найменування

- громадська організація може мати комерційне (фірмове) найменування

- право інтелектуальної власності на комерційне найменування є чинним з моменту першої реєстраціїцього найменування

- правовій охороні підлягає лише повне комерційне найменування суб'єкта господарювання, якщо воно фактично використовується ним у господарському обігу.

- майновим правом інтелектуальної власності на комерційне найменування є право на використання комерційного найменування

52.Виберіть правильне положення

- немайновим правом інтелектуальної власності на комерційне найменування є право на використання комерційного найменування

- комерційне найменування виконує функції - рекламну,захисну, пізнавальну та профілактичну

- майновим правом інтелектуальної власності на комерційне найменування є право перешкоджати іншим особам неправомірно використовувати комерційне найменування, в тому числі забороняти таке використання

- комерційне найменування завжди вважається твором у розумінніст.8 Закону України «Про авторське право і суміжні права»

- майновим правом інтелектуальної власності на комерційне найменування є право вимагати збереження цілісності комерційного найменування і протидіяти будь-якому перекрученню

53.Виберіть правильне положення

- немайнові права інтелектуальної власності на комерційне найменування передаються іншій особі лише разом з цілісним майновим комплексом особи, якій ці права належать, або його відповідною частиною

- майнові права на комерційне найменування визначені у Законі України «Про авторське право і суміжні права»

- громадянин-підприємець має право заявити як комерційне найменування своє прізвище або ім'я.

- комерційне найменування завжди вважається твором у розумінніст.8 Закону України «Про авторське право і суміжні права»

- майновим правом інтелектуальної власності на комерційне найменування є право вимагати збереження цілісності комерційного найменування і протидіяти будь-якому перекрученню

54.Виберіть правильне положення

- суб'єкт господарювання, комерційне найменування якого було включено до реєстру раніше, має пріоритетне право захисту перед будь-яким іншим суб'єктом, тотожне комерційне найменування якого включено до реєстру пізніше.

- немайнові права інтелектуальної власності на комерційне найменування передаються іншій особі лише разом з цілісним майновим комплексом особи, якій ці права належать, або його відповідною частиною

- майнові права на комерційне найменування визначені у Законі України «Про авторське право і суміжні права»

- відомості про комерційне найменування можуть вноситися до реєстрів Українського інституту інтелектуальної власності

- комерційне найменування виконує функції - рекламну,захисну, пізнавальну та профілактичну

55.Виберіть правильне положення

- особа, яка використовує чуже комерційне найменування, на вимогу його власника зобов'язана припинити таке використання і відшкодувати завдані збитки.

- комерційне найменування завжди вважається твором у розумінніст.8 Закону України «Про авторське право і суміжні права»

- немайнові права інтелектуальної власності на комерційне найменування передаються іншій особі лише разом з цілісним майновим комплексом особи, якій ці права належать, або його відповідною частиною

- у разі якщо комерційне найменування суб'єкта господарювання є елементом його торговельної марки, то здійснюється правова охорона лише комерційного найменування

- майновим правом інтелектуальної власності на комерційне найменування єправо вимагати збереження цілісності комерційного найменування і протидіяти будь-якому перекрученню

**56. Який нормативно-правовий акт регулює порядок отримання свідоцтва на комерційне найменування:**

- Закон України «Про охорону прав на комерційне найменування»

- Закон України «Про охорону прав на об’єкти інтелектуальної власності»

- Господарський кодекс України

- Закон України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг»

- право на використання комерційного найменування не потребує отримання свідоцтва

**57. Чи може комерційне найменування суб'єкта господарювання бути елементом його торговельної марки:**

- ні не може, адже це різні об’єкти інтелектуальної власності

- ні, не може, адже це прямо заборонено Паризькою конвенцією про охорону промислової власності 1883 року

- так, може

- ні, не може, адже це прямо заборонено Цивільним Кодексом України

- ні, не може

**58. Строки чинності майнових прав на комерційне найменування:**

- 10 років з моменту першого використання

- 30 років з моменту державної реєстрації

- 25 років за умови сплати щорічного Державного збору

- 10 років віддатиподання заявки до Установи і продовжується Установою за

клопотанням власника патенту, але не більш як на п'ять років.

- законодавець не встановлює строків чинності прав на комерційне найменування

**59. Особи можуть мати \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, якщо це не вводить в оману споживачів щодо товарів, які вони виробляють та (або) реалізовують, та послуг, які ними надаються.**

- однакові комерційні найменування

- схожі комерційні найменування з власними торговими марками

- схожі комерційні найменування з іншими зареєстрованими торговими марками

- схожі до ступеня змішання комерційні найменування

- однакові комерційні найменування та торгові марки

**60. Відомості про комерційне найменування можуть вноситися до:**

- реєстрів Всесвітньої організації інтелектуальної власності на підставі клопотання власника

- електронних баз Державної служби інтелектуальної власності

-реєстрів, порядок ведення яких встановлюється законом.

- державних реєстрів Міністерства юстиції України

- реєстрів, визначених Законом України «Про охорону прав на об’єкти інтелектуальної власності»

**61. Хто, згідно з законом, веде реєстри комерційних найменувань?**

- Всесвітня організація інтелектуальної власності

- Міністерство юстиції України

- Державна служба інтелектуальної власності України

- законом не визначено порядок та суб’єкта ведення реєстрів комерційних найменувань

- Український інститут інтелектуальної власності (УкрПатент)

**62. Що з переліченого може бути комерційним найменуванням?**

- «Смерічка»

- «Аптека»

- «Продуктовий магазин»

- «Магазин електроніки»

- «Оптика»

**63. Якою є основна функція комерційного найменування?**

- інформаційна

- захисна

-індивідуалізаційна

- виховна

- пізнавальна

**64. Якою є основна функція комерційного найменування?**

- захисна

- пізнавальна

- прогностична

+ охоронна

- профілактична

**65. Якою є основна функція комерційного найменування?**

- рекламна

- захисна

- пізнавальна

- профілактична

- виховна

**66. Громадянин-підприємець \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ як комерційне найменування своє прізвище або ім'я.**

- має право заявити

- не може заявляти

- має право заявити (за умови погодження з усіма особами, що мають таке ж ім’я та прізвище)

- має право заявити (за умови погодження з усіма особами, що проживають в населеному пункті та мають таке ж ім’я та прізвище)

- та юридична особа мають право заявити

**67. Виберіть правильне положення**

- громадська організація може мати комерційне (фірмове) найменування

- право інтелектуальної власності на комерційне найменування є чинним з моменту першої реєстраціїцього найменування

-юридична особа, що є підприємницьким товариством, може мати комерційне (фірмове) найменування

- охоронним документом, що посвідчує право на комерційне найменування є патент

- особи не можуть мати однакові комерційні найменування, навіть якщо це не вводить в оману споживачів

**68. Виберіть правильне положення**

- громадянин-підприємець не може заявити як комерційне найменування своє прізвище або ім'я

- у разі якщо комерційне найменування суб'єкта господарювання є елементом його торговельної марки, то здійснюється правова охорона лише комерційного найменування

- майновим правом інтелектуальної власності на комерційне найменування єправо вимагати збереження цілісності комерційного найменування і протидіяти будь-якому перекрученню

-відомості про комерційне найменування можуть вноситися до реєстрів, порядок ведення яких встановлюється законом

- юридична особа, що є підприємницьким товариством, зобов’язана мати комерційне (фірмове) найменування

**69. Виберіть правильне положення.**

- майнові права інтелектуальної власності на комерційне найменування передаються іншій особі лише разом з цілісним майновим комплексом особи, якій ці права належать, або його відповідною частиною.

- правовій охороні підлягає лише скорочене комерційне найменування суб'єкта господарювання, якщо воно фактично використовується ним у господарському обігу

- немайнові права інтелектуальної власності на комерційне найменування передаються іншій особі лише разом з цілісним майновим комплексом особи, якій ці права належать, або його відповідною частиною.

- у разі якщо комерційне найменування суб'єкта господарювання є елементом його торговельної марки, то здійснюється правова охорона лише комерційного найменування

- юридична особа, що є підприємницьким товариством, зобов’язана мати комерційне (фірмове) найменування

**70.Виберіть правильне положення.**

- громадянин-підприємець не може заявити як комерційне найменування своє прізвище або ім'я

- правовій охороні підлягає як повне, так і скорочене комерційне найменування суб'єкта господарювання, якщо воно фактично використовується ним у господарському обігу

- майновим правом інтелектуальної власності на комерційне найменування є право забороняти під час публічного використання комерційного найменування згадування імені власника комерційного найменування

- майновим правом інтелектуальної власності на комерційне найменування єправо вимагати збереження цілісності комерційного найменування і протидіяти будь-якому перекрученню

- немайнові права інтелектуальної власності на комерційне найменування передаються іншій особі лише разом з цілісним майновим комплексом особи, якій ці права належать, або його відповідною частиною

**71. Виберіть правильне положення.**

- правовій охороні підлягає лише повне комерційне найменування суб'єкта господарювання, якщо воно фактично використовується ним у господарському обігу.

- у разі якщо комерційне найменування суб'єкта господарювання є елементом його торговельної марки, то здійснюється правова охорона лише торговельної марки.

- відомості про комерційне найменування можуть вноситися до реєстрів Українського інституту інтелектуальної власності

- згідно Паризької конвенції про охорону промислової власності 1883, комерційне найменування

охороняється в усіх країнах Союзу без обов'язкового подання заявки чи реєстрації

- права,що випливають із свідоцтва, що засвідчує права на комерційне найменування, діють протягом 10 років віддатиподання заявки до Установи і продовжується Установою за клопотанням власника патенту, але не більш як на п'ять років.

**72. Виберіть правильне положення.**

- юридична особа, що є непідприємницьким товариством, може мати комерційне (фірмове) найменування.

- комерційне найменування може мати будь-яка фізична особа

- юридична особа повинна мати своє найменування, яке містить інформацію про її організаційно-правову форму та назву і комерційне найменування

- відомості про комерційне найменування можуть вноситися до реєстрів, порядок ведення яких встановлено Законом України «Про охорону прав на комерційне найменування»

- особи можуть мати однакові комерційні найменування, якщо це не вводить в оману споживачів щодо товарів, які вони виробляють та (або) реалізовують, та послуг, які ними надаються

**73. Виберіть правильне положення.**

- комерційне найменування завжди збігається з найменування юридичної особи, внесеного до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань

- комерційне найменування дозволяє відрізняти одного учасника господарської діяльності від інших, та асоціювати певні товари, роботи та послуги із певним виробником

- комерційне найменування виконує функції - рекламну,захисну, пізнавальну та профілактичну

- комерційне найменування завжди вважається твором у розумінніст.8 Закону України «Про авторське право і суміжні права»

- юридична особа, що є непідприємницьким товариством, може мати комерційне (фірмове) найменування.

**74. Виберіть правильне положення**

- комерційне найменування виконує функції - рекламну,захисну, пізнавальну та профілактичну

- комерційне найменування завжди вважаэться твором у розумінніст.8 Закону України «Про авторське право і суміжні права»

- відомості про комерційне найменування можуть вноситися до реєстрів, порядок ведення яких встановлено Законом України «Про охорону прав на комерційне найменування»

- у разі якщо комерційне найменування суб'єкта господарювання є елементом його торговельної марки, то здійснюється правова охорона лише торговельної марки.

- правова охорона надається комерційному найменуванню, якщо воно дає можливість вирізнити одну особу з-поміж інших та не вводить в оману споживачів щодо справжньої її діяльності

**75. Виберіть правильне положення**

- у разі якщо комерційне найменування суб'єкта господарювання є елементом його торговельної марки, то здійснюється правова охорона лише торговельної марки.

- відомості про комерційне найменування можуть вноситися до реєстрів Українського інституту інтелектуальної власності

- чинність майнових прав інтелектуальної власності на комерційне найменування припиняється у разі ліквідації юридичної особи та з інших підстав, встановлених законом.

- згідно Мадридської угоди про міжнародну реєстрацію знаків 1891 року, комерційне найменування

охороняється в усіх країнах Союзу без обов'язкового подання заявки чи реєстрації

- юридична особа повинна мати своє найменування, яке містить інформацію про її організаційно-правову форму та назву і комерційне найменування

**76.Виберіть правильне положення**

- розрізняльна частина комерційного найменування може бути фантазійним словом (неологізмом) і може захищатися як об’єкт авторського права

- відомості про комерційне найменування можуть вноситися до реєстрів Українського інституту інтелектуальної власності

- комерційне найменування виконує функції - рекламну,захисну, пізнавальну та профілактичну

- у разі якщо комерційне найменування суб'єкта господарювання є елементом його торговельної марки, то здійснюється правова охорона лише торговельної марки.

- немайнові права інтелектуальної власності на комерційне найменування передаються іншій особі лише разом з цілісним майновим комплексом особи, якій ці права належать, або його відповідною частиною.

**77.Виберіть правильне положення**

- юридична особа, що є підприємницьким товариством, зобов’язана мати комерційне (фірмове) найменування

- громадська організація може мати комерційне (фірмове) найменування

- право інтелектуальної власності на комерційне найменування є чинним з моменту першої реєстраціїцього найменування

- правовій охороні підлягає лише повне комерційне найменування суб'єкта господарювання, якщо воно фактично використовується ним у господарському обігу.

- майновим правом інтелектуальної власності на комерційне найменування є право на використання комерційного найменування

**78.Виберіть правильне положення**

- немайновим правом інтелектуальної власності на комерційне найменування є право на використання комерційного найменування

- комерційне найменування виконує функції - рекламну,захисну, пізнавальну та профілактичну

- майновим правом інтелектуальної власності на комерційне найменування є право перешкоджати іншим особам неправомірно використовувати комерційне найменування, в тому числі забороняти таке використання

- комерційне найменування завжди вважається твором у розумінніст.8 Закону України «Про авторське право і суміжні права»

- майновим правом інтелектуальної власності на комерційне найменування є право вимагати збереження цілісності комерційного найменування і протидіяти будь-якому перекрученню

**79.Виберіть правильне положення**

- немайнові права інтелектуальної власності на комерційне найменування передаються іншій особі лише разом з цілісним майновим комплексом особи, якій ці права належать, або його відповідною частиною

- майнові права на комерційне найменування визначені у Законі України «Про авторське право і суміжні права»

- громадянин-підприємець має право заявити як комерційне найменування своє прізвище або ім'я.

- комерційне найменування завжди вважається твором у розумінніст.8 Закону України «Про авторське право і суміжні права»

- майновим правом інтелектуальної власності на комерційне найменування є право вимагати збереження цілісності комерційного найменування і протидіяти будь-якому перекрученню

**80.Виберіть правильне положення**

- суб'єкт господарювання, комерційне найменування якого було включено до реєстру раніше, має пріоритетне право захисту перед будь-яким іншим суб'єктом, тотожне комерційне найменування якого включено до реєстру пізніше.

- немайнові права інтелектуальної власності на комерційне найменування передаються іншій особі лише разом з цілісним майновим комплексом особи, якій ці права належать, або його відповідною частиною

- майнові права на комерційне найменування визначені у Законі України «Про авторське право і суміжні права»

- відомості про комерційне найменування можуть вноситися до реєстрів Українського інституту інтелектуальної власності

- комерційне найменування виконує функції - рекламну,захисну, пізнавальну та профілактичну

**81.Виберіть правильне положення**

- особа, яка використовує чуже комерційне найменування, на вимогу його власника зобов'язана припинити таке використання і відшкодувати завдані збитки.

- комерційне найменування завжди вважається твором у розумінніст.8 Закону України «Про авторське право і суміжні права»

- немайнові права інтелектуальної власності на комерційне найменування передаються іншій особі лише разом з цілісним майновим комплексом особи, якій ці права належать, або його відповідною частиною

- у разі якщо комерційне найменування суб'єкта господарювання є елементом його торговельної марки, то здійснюється правова охорона лише комерційного найменування

- майновим правом інтелектуальної власності на комерційне найменування єправо вимагати збереження цілісності комерційного найменування і протидіяти будь-якому перекрученню

82. **Оберіть правильне законодавче твердження:**

- право інтелектуальної власності на певну торговельну марку може належати одночасно кільком фізичним та (або) юридичним особам

- право інтелектуальної власності на певну торговельну марку не може належати одночасно кільком фізичним та (або) юридичним особам

- право інтелектуальної власності на певну торговельну марку може належати одночасно кільком фізичним особам

- право інтелектуальної власності на певну торговельну марку може належати одночасно кільком юридичним особам

- право інтелектуальної власності на певну торговельну марку не може належати одночасно кільком юридичним особам

83. **Майнові права інтелектуальної власності на торговельну марку є чинними протягом:**

- десяти років з дати, наступної за датою подання заявки на торговельну марку в установленому законом порядку, якщо інше не встановлено законом

- сорока років з дати, наступної за датою подання заявки на торговельну марку в установленому законом порядку, якщо інше не встановлено законом

- десяти років з дати, наступної за датою її державної реєстрації в установленому законом порядку, якщо інше не встановлено законом

- двадцяти років з дати, наступної за датою її державної реєстрації в установленому законом порядку, якщо інше не встановлено законом

- тридцяти років з дати, наступної за датою подання заявки на торговельну марку в установленому законом порядку, якщо інше не встановлено законом

84. Право інтелектуальної власності на географічне зазначення виникає:

- з дати державної реєстрації цього права, якщо інше не встановлено законом

- з дати подання заявки на географічне зазначення

- з дати наступної за датою державної реєстрації

- з дати державної реєстрації цього права

- правильна відповідь відсутня

85. **Оберіть правильне законодавче твердження:**

- право інтелектуальної власності нагеографічне зазначення є чинним з дати, наступної за датою державної реєстрації, і охороняється безстроково за умови збереження характеристик товару (послуги), позначених цим зазначенням

- право інтелектуальної власності на географічне зазначення є чинним з дати, наступної за датою державної реєстрації, і охороняється протягом п’ятдесяти років за умови збереження характеристик товару (послуги), позначених цим зазначенням

- право інтелектуальної власності на географічне зазначення є чинним з дати, наступної за датою державної реєстрації, і охороняється протягом двадцяти років за умови збереження характеристик товару (послуги), позначених цим зазначенням

- право інтелектуальної власності на географічне зазначення є чинним з дати, наступної за датою державної реєстрації, і охороняється протягом тридцяти років за умови збереження характеристик товару (послуги), позначених цим зазначенням

- право інтелектуальної власності на географічне зазначення є чинним з дати, наступної за датою державної реєстрації, і охороняється протягом сорока років за умови збереження характеристик товару (послуги), позначених цим зазначенням

86, Реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях- рекламоносіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг називається:

1. вуличною;
2. зовнішньою;
3. вивіска;
4. міською;
5. комерційною.

87.

Інформація про особу чи товар у програмі, передачі, публікації, якщо така інформація слугує рекламним цілям і може вводити в оману осіб щодо дійсної мети таких програм, передач, публікацій називається:

1. прихованою;
2. незаконною;
3. телевізійною;
4. комерційною;
5. оманливою.

88.

Рекламодавець - це:

1.особа, яка є замовником реклами для її виробництва та/або розповсюдження;

2.особа, яка здійснює розповсюдження реклами;

3. фізична особа, в тому числі фізична особа- підприємець, юридична особа будь-якої форми власності, представництво нерезидента в Україні, що розповсюджує рекламу;

4.особа, на яку спрямовується реклама;

5. особа, яка повністю або частково здійснює виробництво реклами.

7. Виробник реклами - це:

1.особа, яка є замовником реклами для її виробництва та/або розповсюдження;

2.особа, яка здійснює розповсюдження реклами;

3. фізичнао соба, в тому числі фізична особа- підприємець, юридична особа будь-якої форми власності, представництво нерезидента в Україні, що розповсюджує рекламу;

4.особа, на яку спрямовується реклама;

5. особа, яка повністю або частково здійснює виробництво реклами.

89. Споживач реклами - це:

1.особа, яка є замовником реклами для її виробництва та/або розповсюдження;

2.особа, яка здійснює розповсюдження реклами;

3. фізична особа, в тому числі фізична особа- підприємець, юридична особа будь-якої форми власності, представництво нерезидента в Україні, що розповсюджує рекламу;

4.особа, на яку спрямовується реклама;

5. особа, яка повністю або частково здійснює виробництво реклами.

90.

Розповсюджувач реклами - це:

1.особа, яка є замовником реклами для її виробництва та/або розповсюдження;

2.особа, яка здійснює розповсюдження реклами;

3. фізична особа, в тому числі фізична особа- підприємець, юридична особа будь-якої форми власності, представництво нерезидента в Україні, що розповсюджує рекламу;

4.особа, на яку спрямовується реклама;

5. особа, яка повністю або частково здійснює виробництво реклами.

91.

Інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку називається:

1. некомерційною рекламою;
2. комерційною рекламою;
3. прихованою рекламою;
4. соціальною рекламою;
5. соціальною інформацією.

92.

Основними принципами реклами є:

1.законність,

2.точність,

3. достовірність,

4. використання форм та засобів, які не завдають споживачеві реклами шкоди;

5. всі вище наведені відповіді є правильні.

93.

Основним принципом реклами не є:

1.законність,

2.точність,

3. достовірність,

4. використання форм та засобів, які не завдають споживачеві реклами шкоди;

5.рівність.

94.

Основним принципом реклами не є:

1.законність,

2.точність,

3. достовірність,

4. використання форм та засобів, які не завдають споживачеві реклами шкоди;

5. змагальність.

95.

Основним принципом реклами не є:

1.законність,

2.точність,

3. достовірність,

4. використання форм та засобів, які не завдають споживачеві реклами шкоди;

5.об’єктивність.

96.

Основним принципом реклами не є:

1.законність,

2.точність,

3. достовірність,

4. використання форм та засобів, які не завдають споживачеві реклами шкоди;

5. вичерпність і повнота інформації.

97.

Основним принципом реклами є:

1.законність,

2.вичерпність і повнота інформації;

3. об’єктивність;

4. змагальність;

5. рівність.

98.

Основним принципом реклами є:

1.точність,

2.вичерпність і повнота інформації;

3. об’єктивність;

4. змагальність;

5. рівність.

99.

Основним принципом реклами є:

1. достовірність,

2.вичерпність і повнота інформації;

3. об’єктивність;

4. змагальність;

5. рівність.

100.

Основним принципом реклами є:

1.використання форм та засобів, які не завдають споживачеві реклами шкоди;

2.вичерпність і повнота інформації;

3. об’єктивність;

4. змагальність;

5. рівність.