**Правове регулювання реклами**

1. Поняття та ознаки реклами. Завдання реклами.
2. Принципи та загальні вимоги до реклами.
3. Види реклами:

* Комерційна та прихована;
* Політична та соціальна;
* Порівняльна та недобросовісна;
* Зовнішня та внутрішня;
* Спонсорство.

4. Рекламування окремих видів товарів.

5. Правова охорона реклами в мережі Інтернет.

6. Відповівальність за порушення законодавства про рекламу.

Завдання 1:

Визначте чи відповідає дана реклама чинному законодавству

1. <https://www.1000ideas.ru/wp-content/uploads/2011/05/ReclamaCola-bol.jpg>

2. <https://www.youtube.com/watch?v=IVndvFoQt34>

3. <https://prportal.com.ua/FotoFakt/kfc-potrollil-makdonalds>

4. <https://www.youtube.com/watch?v=p_URQh9tA4g>

5. <https://www.youtube.com/watch?v=pAIgDredHpw>

6.<https://steamcommunity.com/sharedfiles/filedetails/?id=1334481294>

7.<https://www.youtube.com/watch?v=50wKdqYOdMU>

8. <https://espreso.tv/news/2018/03/28/quotcytrusquot_zaklykayut_vybachytys_za_prynyzhennya_zhinok_v_svoyiy_reklami>

Література:

1. Про рекламу: Закон України від 03.07.1996. // Відомості Верховної Ради України. – 1996. – №39. – Ст.181.
2. Про телебачення і радіомовлення: Закон України від 21.12.1993. // Відомості Верховної Ради України. – 1994. – №10. – Ст.43.
3. Про інформацію: Закон України від 02.10.1992. // Відомості Верховної Ради України. – 1992. – №48. – Ст.650.
4. Положення про веб-ресурси Верховної Ради України: затверджено Розпорядженням Голови Верховної Ради України від 19.05.2015. // Електронний ресурсАртемов В.В. Реклама і нереклама / / Реклама і право. 2008. N 1.
5. ІТ ПРАВО / Яворська Л.С., Тарасенко Л.Л., Мартин В.М., Самагальська Ю.Я. та ін. / За заг. ред. Яворської О.С. – Львів: Видавництво «Левада», 2017. – 470 с. [http://law.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2015/09/%D0%86%D0%A2-%D0%9F%D0%A0%D0%90%D0%92%D0%9E-%D0%9F%D0%86%D0%94%D0%A0%D0%A3%D0%A7%D0%9D%D0%98%D0%9A-2017.pdf](http://law.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2015/09/%25D0%2586%25D0%25A2-%25D0%259F%25D0%25A0%25D0%2590%25D0%2592%25D0%259E-%25D0%259F%25D0%2586%25D0%2594%25D0%25A0%25D0%25A3%25D0%25A7%25D0%259D%25D0%2598%25D0%259A-2017.pdf)
6. Бадалов Д.С., Василенкова І.І., Пузиревський С.А. Коментар до Федерального закону "Про рекламу". М., 2004.
7. Башаратьян М.К. Інформація як об'єкт права і зміст права на інформацію / / Сучасне право. 2006. N 12.
8. Богацька С.Г. Правове регулювання рекламної діяльності. М.: Університетська книга, 2007.
9. Бокарева Е.Н., Гордукова Є.В. Про спонсорської реклами / / Електронний журнал "Фінансові та бухгалтерські консультації". 2011. N 1.
10. Болотних І. Недобросовісна конкуренція і неналежна реклама / / Корпоративний юрист. 2009. N 5.
11. Бороноева Т.А. Сучасний рекламний менеджмент. М., 2003. КонсультантПлюс: примітка.
12. М.І. Брагінський, В.В. Витрянський"Договірне право. Загальні положення" (книга 1). Статут, 2001 (3-е видання, стереотипне).
13. Бугрим В.В. Трюки в рекламі і паблік рілейшнз // Вісн. Київ. нац. ун-ту. – Серія Журналістика. – 1997. – Вип. 4. – С. 190 – 194.
14. Волков А.В. Реклама як діяльність і соціальний інститут: Автореф. дис. ... канд. соц. наук. СПб., 2004.
15. Головкіна Н.В. Європейський досвід регулювання маркетингових комунікацій: короткий огляд // Маркетинг в Україні. - 2002. - № 2. - С. 20 – 24.
16. Головкіна Н.В. Оманлива реклама: Світова практика контролю // Маркетинг в Украине. – 2003. – № 1. – С. 11 – 15.
17. Голуб О.Ю. Соціальна реклама: Учеб. посібник. М.: Торгово-видавнича корпорація "Дашков і К", 2010.
18. Городенко Л.М. Політична реклама в контексті впливу засобів масової інформації на аудиторію // Вісн. Київ. нац. ун-ту. – Серія Журналістика. – 2001. – Вип. 9. – С. 19 – 20.
19. Дейян А. Реклама. Пер. с франц. / Общ. ред. В.С. Загашвили. – М.: Прогресс-Универс, 1993. – 176 с.
20. Джефкінс Ф. Реклама: Практичний посібник / Пер. англ., доп. і ред. Д. Ядіна. – К.: Знання, 2001. – 456 с.
21. До дискусії про журналістську етику. – К.: Республіка, 2002. – 112 с.
22. Есликова Е., 3ахарчук В. Презентация как вид рекламной деятельности // Социология: теория, методы, маркетинг. 2002. – № 3.
23. Горячева Ю.Ю. Розмежування реклами та інформації рекламного характеру / / Законодавство. 2000. N 5.
24. Григор'єва А. Реклама і право / / ЕЖ-Юрист. 2010. N 35.
25. Гришаев С. Зовнішня реклама на стінах і дахах / / Адміністративне право. 2011. N 1.
26. Гузєєва О. Схиляння або пропаганда? / / Законність. 2008. N 2.
27. Деменцова Е. афішних стовп як рекламний щит / / ЕЖ-Юрист. 2012. N 5.
28. Дзгоєва Ю.О. Співвідношення приватних і публічних інтересів у правовому регулюванні реклами: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2008.
29. Донцова Ю. Двадцять п'ятий кадр, або Як зомбують телеглядачів / / ЕЖ-Юрист. 2011. N14.
30. Закони і практика ЗМІ у одинадцяти демократіях світу (Порівняльний аналіз) / ARTICLE 19, Харк. правозахисна група. - Х.: Фоліо, 2000. - 199 с.
31. Законы и практика СМИ в странах СНШ и Балтии: Сравнительный анализ / Иссл. подгот. неправительственной некоммерческой организацией Фонд защиты гласности. - М.: Галерия, 1999. - 224 с.
32. Картер П. Эффективная реклама: Путеводитель для мелких предприятий. – М.: Прогресс, 1991. – 280 с.
33. Ісмаїлов Б.І. Правові аспекти правового захисту неповнолітніх від шкідливого впливу інформаційного середовища. URL: <http://www.portalus.ru>.
34. Лутко Н.В. Нормативно-правове регулювання політичної реклами (український та міжнародний досвід) //
35. Кислицин А.А. вводить в оману реклами: поняття та проблеми кваліфікації. Досвід порівняльно-правового дослідження права Росії і США: Автореф. дис .... канд. юрид. наук. М., 2006.
36. Крупнейшие рекламодатели. Самые рекламируемые торговые марки. Самые рекламируемые категории товаров в Украине (январь 2000 г.) // Маркетинг и реклама. – 2000. – № 2. – С. 24 – 25.
37. Міжнародний кодекс рекламної практики  від 02.12.1986 // http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/988\_010
38. Мінбалеєв А.В. Правове регулювання реклами у Японії / / Реклама і право. 2009. N 1.  
      Мінбалеєв А.В. Сучасний стан та перспективи розвитку правового регулювання соціальної реклами / / Юридичний світ. 2010. N 1.
39. Едвардс Ч., Браун Р. Реклама у роздрібній торгівлі США. М., 1967.
40. Обритько Б.А. Реклама і рекламна діяльність: Курс лекцій. – К.: МАУП, 2002. – 240 с.
41. Скрицька Н.А. Рекламне право в підготовці юристів: гарна ідея чи необхідність сьогодення / Н.А.
42. Скрицька // Проблеми вдосконалення підготовки юристів: професійні та морально-етичні аспекти: Збірник матеріалів науково-методичної конференції. — К. : КНЕУ, 2008. — С. 241–244.
43. Фесенко В. Правове регулювання рекламної діяльності// Електронний доступ: <http://www.justinian.com.ua/article.php?id=2828>
44. Красіліч Н.Д., Бакалінська О.О. Правові форми обмеження конкуренції в сфері рекламної діяльності // Правова держава: Щорічник наук. пр. Ін-ту держави і права ім. В.М. Корецького НАН України. – К., 2001. – Вип. 12. – С. 418-425