

# ІТ ПРАВО

## Питання на модуль

1. Поняття та характеристика ІТ права.
2. Засади ІТ права.
3. Поняття мережі Інтернет та цифрового середовища. Співвідношення понять між ними.
4. ІТ право як галузь законодавства.
5. Інтернет – сайт як об'єкт права інтелектуальної власності.
6. Правовий режим веб-сторінки.
7. Поняття та ознаки правовідносин у цифровому середовищі.
8. Елементи правовідносин у цифровому середовищі: суб'єкти, об'єкти, зміст.
9. Види правовідносин, які виникають між учасниками у цифровому середовищі:
  10. Порядок надання телекомунікаційних послуг.
  11. Правова природа договору на розробку веб-сайту або іншого програмного забезпечення.
  12. Правова природа договору хостингу, його суб'єктний склад.
  13. Поняття, ознаки та характеристика електронного документа. Правове регулювання електронних документів.
  14. Види електронних документів.
  15. Електронний документообіг: поняття, ознаки, суб'єкти, сфера застосування, умови функціонування.
  16. Порядок відправлення, передавання та одержання електронних документів. Правове значення.
  17. Електронний цифровий підпис: поняття, види, значення, сфера застосування.
  18. Поняття електронної комерції та електронної торгівлі.
  19. Види електронної комерції. Функції електронної комерції.
  20. Правове регулювання електронної комерції:
  21. Суб'єкти електронної комерції; вимоги до продавця, покупця.
  22. Постачальники послуг проміжного характеру в інформаційній сфері як учасники відносин у сфері електронної комерції.
  23. Електронні магазини, електронні аукціони, електронні біржі як учасники відносин у сфері електронної комерції.
  24. Поняття та характеристика електронного правочину: предмет, сторони, особливості.
  25. Смарт-контракти.
  26. Порядок вчинення електронних правочинів:

27. Виконання електронного договору. Права та обов'язки сторін.
28. Правове регулювання електронних грошей в Україні та ЄС.
29. Поняття та ознаки електронних грошей, їх значення та правова природа.
30. Види електронних грошей.
31. Порядок емісії електронних грошей. Викуп та погашення електронних грошей.
32. Види фінансових послуг у сфері використання електронних грошей.
33. Правовий статус емітента та користувача електронних грошей. Договір між емітентом та користувачем: поняття та характеристика.
34. Комерційний агент: поняття та функції.
35. Криптовалюта як продукт інформаційних технологій: поняття та ознаки.
36. Правовий режим криптовалюти. Проблеми правового регулювання.
37. Майнінг криптовалюти та можливості її використання.
38. Охорона авторських і суміжних прав у цифровому середовищі: основні засади та правове регулювання:
39. Особливості розповсюдження та використання об'єктів авторського і суміжних прав у цифровому середовищі.
40. Технічні засоби захисту авторських і суміжних прав.
41. Роль та функції організацій колективного управління в охороні майнових авторських і суміжних прав.
42. Роль та функції постачальників Інтернет-послуг в охороні майнових авторських і суміжних прав.
43. Види порушень авторських і суміжних прав у мережі Інтернет.
44. Способи захисту авторських і суміжних прав у мережі Інтернет: загальні та спеціальні.
45. Порядок захисту авторських і суміжних прав у мережі Інтернет.
46. Використання майнових авторських і суміжних прав на підставі вільних публічних ліцензій: поняття, ознаки та характеристика вільних публічних ліцензій.
47. Ліцензії організацій колективного управління як вид вільних публічних ліцензій.
48. Ліцензії Creative Commons як вид вільних публічних ліцензій.
49. GNU General Public License як вид вільних публічних ліцензій, значення, можливості користувачів.
50. Поняття комп'ютерної програми як об'єкта правової охорони, її ознаки.
51. Суб'єкти права інтелектуальної власності на комп'ютерну програму.
52. Особисті немайнові та майнові права інтелектуальної власності на комп'ютерну програму.
53. Випадки вільного використання комп'ютерної програми.

54. Компіляція (база) даних як об'єкт правової охорони.
55. Охорона прав на комерційні найменування, торговельні марки та інші комерційні позначення в мережі Інтернет: загальна характеристика, способи використання комерційних позначень в мережі Інтернет.
56. Доменне ім'я: поняття та ознаки.
57. Інтернет-корпорація з призначення доменних імен та номерів (ICANN): характеристика та функції.
58. Адміністрування адресного простору мережі Інтернет в Україні.
59. Порядок реєстрації доменних імен в домені .UA. Суб'єкти цих відносин (реєстрант, реєстратор, адміністратор).
60. Доменні спори: поняття та види.
61. Єдина політика вирішення спорів про доменні імена.
62. Способи захисту прав на домен.
63. Загальна характеристика договорів щодо розпорядження майновими правами інтелектуальної власності в цифровому середовищі.
64. Ліцензійний договір як договір щодо передання прав інтелектуальної власності у цифровому середовищі.
65. Договір про створення за замовленням і використання об'єкта права інтелектуальної власності як договір щодо передання прав інтелектуальної власності у цифровому середовищі.
66. Договір про передання виключних майнових прав інтелектуальної власності як договір щодо передання прав інтелектуальної власності у цифровому середовищі.
67. Особливості договорів в ІТ сфері. Істотні умови.
68. Особливості та види реклами в Інтернеті.