**РЕКЛАМНЕ ПРАВО**

назва вибіркової дисципліни

***Освітній рівень: :*** магістр (освітньо-професійна програма), спеціалізація «Інтелектуальна власність».

***Семестр: \_\_1\_\_\_***

***Обсяг дисципліни:***

***загальна кількість годин*** - ***\_\_\_\_90\_\_ (кредитів ЄКТС - \_\_\_);***

***аудиторні години - \_\_\_32\_\_ (лекції - \_16\_\_ , практичні - \_\_16\_ , семінарські - \_\_\_, лабораторні - \_\_)***

***Лектор:*** \_к.ю.н. Самагальська Ю.Я.

***Результати навчання:***

* ***знати:***
* поняття та сутність реклами;
* види та функції реклами;
* реклама як об’єкт права інтелектуальної власності;
* сутність правовідносин у сфері рекламного права;
* рекламне право ЄС.
* ***вміти:***
* застосовувати рекламне законодавство.
* виявляти законну і незаконну рекламу.
* укладати договори у рекламній сфері;
* аналізувати практичні казуси.

***Анотація навчальної дисципліни:***

Навчальна дисципліна складається з тематичних розділів. Передбачається опанування теоретичних та практичних проблем рекламної діяльності. Предметом курсу також охоплюється вивчення загальнотеоретичних положень та нормативно-правової бази у сфері реклами в Україні та закордоном. Завданням курсу є формування у студентів практичних умінь та навичок щодо самостійного розв’язання практичних проблем, пов’язаних із правовим регулюванням реклами, а також щодо правильного застосування норм законодавства у цій сфері.

***Рекомендована література:***

1. 1. Про рекламу: Закон України від 03.07.96р. // Відомості Верховної Ради України. – 1996. - № 39. Ст. 191
2. 2. Про телебачення та радіомовлення: Закон України від 21.12.93р.
3. 3. Типові правила розміщення зовнішньої реклами. Затверджені постановою Кабінету Міністрів України від від 29.12.2003 № 2067
4. Фесенко В. Правове регулювання рекламної діяльності// Електронний доступ: <http://www.justinian.com.ua/article.php?id=2828>
5. Угода про співробітництво держав-учасниць СНД у сфері регулювання рекламної діяльності від 19.12.2003 р. // www. rada.gov.ua
6. Міжнародний кодекс рекламної практики від 02.12.1986 р. // www. rada.gov.ua
7. Щодо наближення законів, постанов та адміністративних положень держав-членів стосовно реклами, яка вводить в оману: Директива Ради 84/450/ЄЕС від 10.09.1984 р. // www.rada.gov.ua
8. Красіліч Н.Д., Бакалінська О.О. Правові форми обмеження конкуренції в сфері рекламної діяльності // Правова держава: Щорічник наук. пр. Ін-ту держави і права ім. В.М. Корецького НАН України. – К., 2001. – Вип. 12. – С. 418-425
9. Артемов В.В. Реклама і нереклама / / Реклама і право. 2008. N 1.
Бадалов Д.С., Василенкова І.І., Пузиревський С.А. Коментар до Федерального закону "Про рекламу". М., 2004.
10. Башаратьян М.К. Інформація як об'єкт права і зміст права на інформацію / / Сучасне право. 2006. N 12.
11. Богацька С.Г. Правове регулювання рекламної діяльності. М.: Університетська книга, 2007.
12. Бокарева Е.Н., Гордукова Є.В. Про спонсорської реклами / / Електронний журнал "Фінансові та бухгалтерські консультації". 2011. N 1.
13. Болотних І. Недобросовісна конкуренція і неналежна реклама / / Корпоративний юрист. 2009. N 5.
14. Бороноева Т.А. Сучасний рекламний менеджмент. М., 2003. КонсультантПлюс: примітка.
15. М.І. Брагінський, В.В. Витрянський"Договірне право. Загальні положення" (книга 1). Статут, 2001 (3-е видання, стереотипне).
16. Волков А.В. Реклама як діяльність і соціальний інститут: Автореф. дис. ... канд. соц. наук. СПб., 2004.
17. Голуб О.Ю. Соціальна реклама: Учеб. посібник. М.: Торгово-видавнича корпорація "Дашков і К", 2010.
18. Горячева Ю.Ю. Розмежування реклами та інформації рекламного характеру / / Законодавство. 2000. N 5.
19. Григор'єва А. Реклама і право / / ЕЖ-Юрист. 2010. N 35.
20. Гришаев С. Зовнішня реклама на стінах і дахах / / Адміністративне право. 2011. N 1.
21. Гузєєва О. Схиляння або пропаганда? / / Законність. 2008. N 2.
22. Деменцова Е. афішних стовп як рекламний щит / / ЕЖ-Юрист. 2012. N 5.
23. Дзгоєва Ю.О. Співвідношення приватних і публічних інтересів у правовому регулюванні реклами: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2008.
24. Донцова Ю. Двадцять п'ятий кадр, або Як зомбують телеглядачів / / ЕЖ-Юрист. 2011. N 14.
25. Ісмаїлов Б.І. Правові аспекти правового захисту неповнолітніх від шкідливого впливу інформаційного середовища. URL: <http://www.portalus.ru>.
26. Кислицин А.А. вводить в оману реклами: поняття та проблеми кваліфікації. Досвід порівняльно-правового дослідження права Росії і США: Автореф. дис .... канд. юрид. наук. М., 2006.
27. Мінбалеєв А.В. Правове регулювання реклами у Японії / / Реклама і право. 2009. N 1.
  Мінбалеєв А.В. Сучасний стан та перспективи розвитку правового регулювання соціальної реклами / / Юридичний світ. 2010. N 1.
28. Едвардс Ч., Браун Р. Реклама у роздрібній торгівлі США. М., 1967.
29. Скрицька Н.А. Рекламне право в підготовці юристів: гарна ідея чи необхідність сьогодення / Н.А.
30. Скрицька // Проблеми вдосконалення підготовки юристів: професійні та морально-етичні аспекти: Збірник матеріалів науково-методичної конференції. — К. : КНЕУ, 2008. — С. 241–244.

***Форми та методи навчання***: лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота

***Форма звітності:*** залік

***Мова навчання:*** українська

Розглянуто на засіданні кафедри «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ р. Протокол № \_\_\_\_\_

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_Яворська О.С.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (підпис)